

**Районная целевая программа
«Развитие потребительской кооперации на территории муниципального
района «Сухиничский район» на 2013 – 2015 годы»**

Паспорт Районной целевой программы
«Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района
«Сухиничский район» на 2013 – 2015 годы»

| | |
|---|--|
| Наименование Программы | Районная целевая программа «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Сухиничский район» на 2013 – 2015 годы» (далее именуется – Программа) |
| Заказчик районной целевой программы | Администрация МР «Сухиничский район» |
| Разработчик районной целевой программы | Отдел экономического развития и малого предпринимательства, имущественных и земельных отношений администрации МР «Сухиничский район» |
| Цель Программы | Повышение роли потребительской кооперации в насыщении регионального продовольственного рынка высококачественными продовольственными и промышленными товарами, услугами, товарами собственного производства. |
| Задачи Программы | <ul style="list-style-type: none">- создание материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовки, хранения, переработки сельскохозяйственной продукции и торговли;- обеспечение гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных (фермерских) хозяйствах;- организация эффективной переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;- увеличение оборота розничной торговли путем развития инфраструктуры переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;- повышение качества жизни сельского населения за счёт обеспечения товарами и услугами;- сохранение торговых точек в малонаселенных и удаленных сельских поселениях- повышение уровня занятости сельского населения на основе создания новых рабочих мест; |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Исполнители Программы | Районное потребительское общество; Сухиничское потребительское общество «Коопзаготпромторг». |
| Перечень основных мероприятий | -развитие заготовительной деятельности; -развитие производственной и перерабатывающей деятельности; -оказание бытовых услуг сельскому населению; -развитие кадрового потенциала в предприятиях потребительской кооперации. |
| Сроки реализации Программы | Срок реализации Программы 2013 – 2015 годы; |
| Ожидаемые результаты Программы | За период реализации программы ожидается: - увеличение закупок организациями потребительской кооперации основных видов сырья и сельскохозяйственной продукции до 17 % в 2015 году к 2012 году; -увеличение объема розничного товарооборота организациями потребительской кооперации МР «Сухиничский район» в среднем до 13 % в 2015 году к 2012 году; - создание за счет организаций потребительской кооперации дополнительных рабочих мест; - поддержание и обеспечение регулярным снабжением товарами первой необходимости отдаленных и труднодоступных населенных пунктов МР «Сухиничский район» |

1. Содержание проблемы

Структура предприятий потребительской кооперации в районе представлена двумя организациями - Районное потребительское общество; Сухиничское потребительское общество «Коопзаготпромторг». В системе потребительской кооперации занято 97 человек.

Основные направления деятельности:

- заготовительная и перерабатывающая деятельность;
- розничная торговля и общественное питание;
- бытовое обслуживание населения;
- производство.

Совокупный объем деятельности за восемь месяцев 2012 года этими организациями составил 55,5 млн. рублей, что ниже уровня соответствующего периода прошлого года на 10,5 %. Торговля является основной отраслью организаций потребительской кооперации. На долю оборота розничной торговли приходится 63 % совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации. В общем объеме розничного товарооборота района на долю потребительской кооперации приходится 6,5 %.

Удельный вес торгово-закупочной деятельности в общем объеме совокупного объема деятельности составил 12,8 % и в сравнении с соответствующим периодом прошлого года снижен на 7,9 %.

Потребительская кооперация, как одна из старейших организационных форм некоммерческого сектора экономики, является преимущественно сельской торговой системой, которая до сих пор не потеряла своей значимости в решении социальных и экономических проблем жителей сельской местности.

Программа позволит повысить эффективность участия организаций потребительской кооперации в решении социальных проблем жителей района. Деятельность организаций потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, организации сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов от личного подсобного хозяйства, решения других вопросов, в том числе по развитию инфраструктуры села.

2. Основные цели и задачи Программы

Цели и задачи программы соответствуют приоритетам государственной политики в сфере агропромышленного комплекса и способствуют достижению стратегических целей развития муниципального района «Сухиничский район».

Основная цель Программы – Повышение роли потребительской кооперации в насыщении регионального продовольственного рынка высококачественными продовольственными и промышленными товарами, услугами, товарами собственного производства.

Задачи Программы:

- создание материально-технической базы организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовки, хранения, переработки сельскохозяйственной продукции и торговли;
- обеспечение гарантированных закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в личных подсобных (фермерских) хозяйствах;
- организация эффективной переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;
- увеличение оборота розничной торговли путем развития инфраструктуры переработки сельскохозяйственной продукции и сырья;
- повышение качества жизни сельского населения за счёт обеспечения товарами и услугами;
- сохранение торговых точек в малонаселенных и удаленных сельских поселениях
- повышение уровня занятости сельского населения на основе создания новых рабочих мест;

3. Сроки реализации и ресурсное обеспечение Программы

Выполнение основных мероприятий предусмотрено в течение всего срока действия Программы.

Реализация настоящей Программы рассчитана на 2013-2015 годы.

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|--|--|--|
| 2.2 | Возмещение затрат по доставке социально значимых товаров первой необходимости на расстояние свыше 11 км. | | | | | 400 | 430 | 460 | 1290 | | | | |
| | Итого: | | | | | 400 | 430 | 460 | 1290 | | | | |
| Сухиничское потребительское общество «КООПЗАГОТПРОМТОРГ». | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Ремонт убойного цеха и цеха выпускаемой продукции | 150 | 50 | 50 | 250 | | | | | | | | |
| | Итого: | 150 | 50 | 50 | 250 | | | | | | | | |
| | Всего по программе: | 1050 | 1550 | 1350 | 3950 | 400 | 430 | 460 | 1290 | | | | |

5. Ресурсное обеспечение Программы.

Финансирование Программы осуществляется за счет собственных и заемных средств, средств местного и областного бюджета.

Объем финансирования указанных мероприятий за счет средств местного бюджета может ежегодно уточняться.

Объемы и источники финансирования мероприятий Программы.

| | Источник финансирования | Объемы финансирования на 2013-2015 г. (тыс. руб.) | в т.ч. по годам | | |
|----|-------------------------|---|-----------------|-------------|-------------|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1. | Областной бюджет | | - | - | - |
| 2. | Местный бюджет | 1290 | 400 | 430 | 460 |
| 3. | Собственные средства | 3950 | 1050 | 1550 | 1350 |
| | в т.ч. кредиты | | | 600 | 400 |
| | Итого: | 5240 | 1450 | 1980 | 1810 |

6. Оценка социально-экономической эффективности Программы.

Выполнение предусмотренных Программой мероприятий обеспечит получение социальных и бюджетных эффектов.

За период реализации программы ожидается:

- увеличение закупок организациями потребительской кооперации основных видов сырья и сельскохозяйственной продукции до 13,5 млн. рублей в 2015 году против 11,5 млн. рублей в 2012 году;
- увеличение розничного товарооборота организациями потребительской кооперации до 60 млн. рублей в 2015 году против 53,0 млн. рублей в 2012 году;
- увеличение совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации до 95,4 млн. рублей;
- создание дополнительных рабочих мест;
- обеспечение регулярным снабжением товарами первой необходимости отдаленных и труднодоступных населенных пунктов МР «Сухиничский район»;
- расширение зоны обслуживания - в связи с открытием 3 магазинов на селе;
- увеличение объемов производства за счет увеличения объема выпускаемой продукции, улучшения качества, расширения ассортимента выпускаемой продукции;

Бюджетная эффективность Программы заключается в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, росте среднемесячной заработной платы, объемов выпускаемой продукции.